

ДОГОВІР ПУБЛІЧНОЇ ОФЕРТИ

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОУ» (надалі – «Організатор»), зареєстрований і діє відповідно до законодавства України, керуючись ст.ст. 633, 641 Цивільного кодексу України, пропонує необмеженому колу фізичних осіб (надалі – «Учасник»), надалі при спільному згадуванні Організатор та Учасник іменуються - «Сторони», а кожен з них окремо - «Сторона», укласти цей договір публічної оферти (надалі – «Договір») на нижчевикладених умовах:

1. Загальні положення

1.1. Цей Договір укладається шляхом надання повної й безумовної згоди (акцепту) Учасника на укладення Договору в повному обсязі, без підпису письмового примірника Договору Сторонами.

1.2. Договір має юридичну силу відповідно до ст.ст. 633, 641, 642 Цивільного кодексу України і є рівносильним Договору, підписаному Сторонами.

1.3. Учасник підтверджує факт ознайомлення та згоди з усіма умовами цього Договору в повному обсязі шляхом акцептування.

1.4. Укладаючи цей Договір Учасник автоматично погоджується з повним та безумовним прийняттям положень цього Договору.

1.5. Якщо Учасник не згодний з умовами Договору, він не має права укласти цей Договір, а також не вправі брати участь у конкурсі.

1.6. Кожна Сторона гарантує іншій Стороні, що володіє необхідною право- і дієздатністю, а рівно всіма правами і повноваженнями, необхідними і достатніми для укладання та виконання Договору відповідно до його умов.

1.7. Укладаючи Договір, Учасник (фізична особа) підтверджує, що цілком і повністю ознайомлений та згоден з його умовами та надає дозвіл на обробку своїх персональних даних з метою можливості виконання умов цього Договору, можливості проведення взаєморозрахунків, а також для отримання рахунків, актів та інших документів. Дозвіл на обробку персональних даних діє протягом усього строку дії Договору. Крім цього, укладанням цього Договору, Учасник підтверджує, що йому повідомлено (без додаткового повідомлення) про права, встановлені Законом України «Про захист персональних даних», про цілі збору даних. Обсяг прав, як суб'єкта персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», йому відомий і зрозумілий.

2. Терміни та визначення, що застосовуються в Договорі

«Акцепт» – надання Учасником повної й безумовної згоди на укладення даного Договору.

«Публічний договір» - договір публічної оферти, публічний договір, зразок якого розміщений на сайті.

«Організатор/Організатор конкурсу» - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОУ», місцезнаходження: Україна, 04050, м. Київ, вул. Січових Стрільців, буд. 84А, офіс 45, є організатором конкурсу та здійснює:

- оперативне управління заходами в рамках Конкурсу;
- розміщує інформацію про Конкурс на Сайті;
- встановлює порядок проведення і проводить реєстрацію результатів Конкурсу;
- на час проведення Конкурсу формує конкурсне журі.
- видає гранти фіналістам Конкурсу для виробництва (зйомки) ролику за затвердженою ідеєю шутінг– борду журі
- організовує нагородження переможців Конкурсу на Гала - церемонії;
- проводить промо підтримки Конкурсу, тощо.

«Учасник/Учасник Конкурсу» - фізична особа - громадянин України/особа, що має посвідку на тимчасове або ж постійне проживання в Україні, віком від 18 років до 35 років, яка приймає на себе відповідальність прийняти участь у Конкурсі та розуміє, що публічно ділиться ідеями (на що дає свою згоду та підтверджує, що в майбутньому не пред'являтиме претензій будь – якого характеру до Організатора).

«Сайт» - програмно-апаратний комплекс, на якому розміщені всі офіційні і правовстановлюючі документи Конкурсу, а також документи, за допомогою яких проводиться інформування учасників Конкурсів в мережі Інтернет про хід проведення Конкурсу та його результати, має покажчик сторінки в мережі Інтернет: yoda.org.ua

«Адреса» - поштова адреса електронної пошти Конкурсу application@yoda.org.ua.

«Конкурсне журі» - призначене Організатором конкурсу група експертів, що здійснює оцінку ідей Учасника/Учасників, і визначає за її результатами переможців Конкурсів.

«Грант» (визначення терміну «Грант» в тлумаченні даного Договору) - застосовується не як юридичний факт, а суто, як літературний вислів, що означає отримання фіналістами Конкурсу коштів для виробництва (зйомки) ролику за затвердженою ідеєю шутінг– борду журі.

3. Предмет Договору

3.1. Договір визначає умови і порядок організації і проведення Організатором конкурсу під робочою назвою «**Конкурс молодих режисерів**», а також умови і порядок участі Учасника в Конкурсі;

3.2. Учасниками Конкурсу можуть стати фізичні особи - громадяни України, особи, що мають посвідку на тимчасове проживання в Україні або посвідку на постійне проживання в Україні, віком від 18 років до 35 років. Учасник може представити на Конкурс лише свою ідею/ідеї.

3.3. Офіційною мовою Конкурсу є державна мова України - українська мова.

3.4. Терміни проведення Конкурсу визначаються Організатором та розміщуються на Сайті.

3.5. Порядок участі в конкурсі:

- підготовка конкурсних ідей в електронному вигляді українською, російською або англійською мовою;
- подача заявки на участь в Конкурсі ;
- попередній відбір ідей поданих учасниками Конкурсу;
- проведення підготовчих майстер класів Учасниками Конкурсу;
- проведення відбору фіналістів, шляхом оцінки та голосування журі Конкурсу;
- видача грантів фіналістам Конкурсу для виробництва (зйомки) ролику за затвердженими журі ідеєю та шутінг-бордом;
- проведення Гала-церемонії нагородження переможців Конкурсу.

3.6. Ідеї надсилаються Учасниками на електронну пошту application@yoda.org.ua у встановлені терміни.

3.7. Інформування Учасників про всі події, пов'язані з проведенням Конкурсу здійснюється на Сайті. Будь-яке розміщення офіційної інформації на Сайті є офіційним порядком інформування. Кожен Учасник вважається проінформованим належним способом з моменту публікації інформації на Сайті.

3.8. Кожен Учасник приймає участь в Конкурсі добровільно та розуміє, що публічно ділиться своїми ідеями (на що дає свою згоду та підтверджує, що в майбутньому не пред'являтиме претензій будь – якого характеру до Організатора).

3.9. Організатор має право вимагати від будь-якого Учасника документ, що посвідчує особу, інші документи і відомості, необхідні для дотримання законодавства України.

3.10. Учасник зобов'язується не порушувати авторські права третіх осіб.

3.11. Підстави для виключення Учасника з Конкурсу:

- порушення правил участі в Конкурсі;
- неподання конкурсної ідеї в порядку і строки, зазначених в Договорі і на Сайті;
- прояв неповаги до Конкурсного журі;
- порушення авторських прав;
- надання не оригінальної ідеї (плагіат);
- не проходження будь - якого з етапів конкурсу за рішенням Конкурсного журі

4. Строки

4.1. Учасник конкурсу має зареєструватися з 25 липня 2020 року в особистому кабінеті на сайті «YODA» та ознайомитись з брифами від брендів на розробку креативних ідей ролика, завантажити брифи та форму для оформлення своєї ідеї для подачі на конкурс (режисерське бачення/тритмент).

4.2. До 17 серпня 2020 року (або іншого кінцевого терміну подачі заявок учасників, вказаного на офіційному сайті Конкурсу) Учасник має написати ідею ролика за обраним брифом (або двома), оформити в форму режисерського бачення та завантажити в особистий кабінет до кінцевого терміну подачі заявок.

4.3. Починаючи з 27 серпня 2020 року до 07 вересня 2020 року Учасника разом зі своєю ідеєю проходить до Шорт-листа та другого етапу конкурсу (якщо Учасником було подано декілька ідей – Журі визначає ту ідею, з якою Учасник проходить до другого етапу). Учасник має пройти співбесіду та тижневу сесію майстер-класів від професіоналів у рекламній сфері за результатами якої Учасник має підготувати покадровий план ролика (шутінг-борд) за своєю ідеєю.

4.4. З 11 вересня 2020 року до 07 жовтня 2020 року, якщо Учасник увійде до числа фіналістів – підписує договір з Організатором та отримує Грант на зйомку свого ролику.

4.5. Організатор 10 жовтня 2020 року оприлюднює ролики всіх фіналістів на Гала-церемонії нагородження та оголошує переможців, що отримують призи.

5. Оформлення Конкурсної ідеї

5.1. Учасник Конкурсу завантажує з особистого кабінету ідею - шаблон режисерського бачення та в ньому описує свою ідею та деталі її втілення у відео ролик.

6. Порядок визначення Фіналістів Конкурсу

6.1. Фіналісти Конкурсу визначаються Конкурсним журі шляхом голосування за результатами розгляду поданих Учасниками ідей - шаблонів режисерського бачення та описами своїх ідей та деталей їх втілення у відео ролик.

6.2. Рішення Конкурсного журі про визначення фіналістів Конкурсу остаточне, оскарженню не підлягає, і вступає в силу з моменту його опублікування на Сайті.

6.3. Фіналісти Конкурсу отримують Грант від Організатора для виробництва (зйомки) ролику за затвердженою ідеєю шутінг – борду журі. Для цього Учасник зобов'язується підписати окремий договір з Організатором на виробництво (зйомку) ролику, передачу всіх виключних майнових авторських прав інтелектуальної власності на ідею ролика, ролик (включаючи будь-які самостійні об'єкти авторського та суміжних прав, які включені як елемент/частина Ролика, крім самостійних об'єктів суміжних прав – акторського виконання та його запису, музичного супроводу (за наявності) але з правом пролонгації прав) у повному обсязі, передбаченому ст. 15, 39, 40 Закону України «Про авторське право і суміжні права» та ст. 440, 452 Цивільного кодексу України в редакціях, чинних на дату укладання цього Договору, а саме: виключні майнові авторські права на використання ідеї ролика та ролика, виключні майнові авторські права дозволяти або забороняти використання ідеї ролика, ролика іншими особами в будь-якій формі і будь-яким способом, виключне право забороняти та перешкоджати неправомірному використанню ідеї ролика, ролика, а також інші права, передбачені чинним законодавством України. Територія, на яку розповсюджуватимуться виключні майнові права інтелектуальної власності на ідею ролика та ролик (крім акторського виконання та музичного супроводу (за наявності)) становить територію всього світу (без обмежень). Строк дії виключних майнових прав інтелектуальної

7. Порядок визначення переможців Конкурсу

7.2. Рішення Конкурсного журі про визначення переможців Конкурсу остаточне, оскарженню не підлягає, і вступає в силу з моменту проведення Гала-церемонії нагородження переможців Конкурсу або публікації результатів на Сайті, в залежності від того, яка подія відбудеться першою. Для цього Переможець зобов'язується підписати додаткову угоду на додаткову компенсацію витрат на виробництво ролика та отримати винагороду на розрахунковий рахунок у національній валюті – гривні (по курсу підписаного договору з Замовником Організатора та за вирахуванням податки та інші обов'язкові платежів, передбачених законодавством України).

8.2. Договір набуває чинності з моменту акцепту і діє до моменту виконання Сторонами своїх зобов'язань у повному обсязі чи його розірвання за домовленістю сторін.

9.2. Обставинами непереборної сили є зовнішні і надзвичайні події, а саме: війна або воєнні дії, повстання, мобілізація, страйк на підприємствах, пов'язані з виконанням Договору, хвороби, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні і природні катастрофи, а також їхні наслідки і всі інші події, що суд, ТПП України або інший уповноважений орган визнає й оголосить обставинами непереборної сили.

10.4. Сторони надають згоду на обробку (у тому числі збирання, використання та зберігання) їх персональних даних, зазначених у документах Сторін, з метою ведення господарської діяльності Сторін, забезпечення реалізації податкових відносин, ведення бухгалтерського обліку Організатора.

Д.В.Суханов

